



Gezonde Zaken

Verslag ledenvergadering 11 november

Op 11 november 1996 vond in de Jaarbeurs te Utrecht een historisch moment plaats. Het oude bestuur van de Vereniging van Reformwinkels trad af en een nieuw bestuur werd aangesteld. Dat veel van de VNR leden hier grote waarde aan hechten, bleek uit de verrassend grote opkomst. De aftredende voorzitter, de heer Schouw, gaf op symbolische wijze de voorzittershamer over aan de heer Beijer. Hij wenste hem en het nieuwe 'jonge' bestuur alle goeds en wijsheid toe. De heer Beijer bedankte het oude bestuur voor hun tomeloze inzet. Het nieuwe bestuur bestaat uit 7 personen te weten; dhr. Beijer uit Den Haag, dhr. Löwenthal uit Nieuwegein, dhr. Koolhaas uit Spijkenisse, dhr. Bookelman uit Bloemendaal, dhr. Bastiaansen uit Breda, dhr. Feijer uit Hoogeveen en dhr. Schreurs uit Maastricht. Zeer positief is dat in het nieuwe bestuur alle windstreken van Nederland vertegenwoordigd zijn. De functies, met uitzondering van de voorzittersfunctie, zijn nog niet verdeeld, maar de heren verwachten op korte termijn hier uit te komen. Zodat zij zo snel mogelijk kunnen beginnen met het aanstellen van de diverse commissies om direct aan de slag te kunnen met belangrijke onderwerpen als VNR-assortiment, winkelondersteuning, automatisering en vooral niet te vergeten het vormgeven van de VNR Winkel BV.

Voortgang restyling VNR-huismerk

Eén van de andere belangrijke onderwer-

pen tijdens de vergadering was de toekomst van het VNR-huismerk. Fred van Bruxvoort hield tijdens deze vergadering een presentatie van de huidige productenlijn en een aantal mogelijke aanpassingen; zoals het VNR-logo, de leesbaarheid van de productaanduidingen e.d. Tijdens deze vergadering kwam duidelijk naar voren dat de toekomst en de uitstraling van het eigen VNR huismerk onder de VNR leden sterk leeft. Zo bleek het woord 'reform', dat in de huidige uitingen verdwenen is, zeer gemist te worden. Dit zal in de nieuwe verpakkingen weer worden opgenomen. Ook zal de rode kleur in het schild van het logo weer terugkomen. Daarnaast blijkt de leesbaarheid van de 'geschreven' productnamen voor veel mensen een probleem. Momenteel zijn wij op zoek naar een passende vervanger voor dit lettertype, dat beter leesbaar is en tevens voor de consument niet een te groot verschil zal geven met de huidige uitstraling en die bij de totale lay-out van de verpakking past. Naast deze opmerkingen werd naar voren gebracht om ergens op de verpakking een VNR-logo aan te brengen met als bijschrift: 'aanbevolen door de Vereniging van Nederlandse Reformhuizen'. De mogelijkheid hiervan wordt momenteel nog onderzocht. De aanmerkingen op de huidige verpakkingen zijn door ons als zeer welkom ervaren en wij hopen ook in de toekomst meer op deze wijze met onze leden van gedachten te wisselen.

We gaan door

De VNR kwam naar u toe. Het VNR-Promotieteam heeft bij ruim 150 winkels slingers, vlaggen en plafondhangers opgehangen, want met het bedenken van een actie ben je er nog niet. Een campagne kan pas succesvol worden, als het materiaal ook echt gebruikt wordt. Dat geldt voor het winkelmateriaal, dat geldt ook voor ons consumentenbewaarboekje, waarvoor we veel complimenten hebben ontvangen. Dank u, dank u, we horen dat graag. We horen niet alleen graag wat u goed vindt, we horen ook graag van u wat er nog verbeterd kan worden. De enige die ons dat kan vertellen, bent u. Want u krijgt de reacties van uw klanten uit de eerste hand. Alle suggesties zijn welkom. Eveneens bijzonder plezierig: de eerste positieve geluiden over de gestegen verkopen zijn in Edeesignaleerd. Natuurlijk staat VNR voor goede voorlichting over goede producten, maar goede verkoop is zeker zo belangrijk. Uw enthousiasme heeft geleid tot het besluit om eind februari weer een soortgelijke actie te doen. Met de Pasen willen we de consument helpen bij het gebruik van VNR-producten. Van u vragen we ons daarbij te helpen met suggesties voor recepten. Recepten voor gezonde maaltijden, lekkere taarten, bijzondere soepen, smakelijke toetjes, verrassende voorafjes. Voorwaarde is dat gebruikte ingrediënten grotendeels tot het VNR-assortiment behoren. Dat lijkt mij een gezonde zaak.

Thijs Schuurman
Directeur

Nuttige nummers alleen voor u

Verkoop Binnendienst 0318 - 696220
Wijnje Welters
Bettie Vos
Diane Brouwer
Fax 0318 - 638818

Informatie over kwaliteit en kwaliteits- bewaking

Alida Boersma 0318 - 696251

Nuttige nummers voor u en uw klanten

Voedingsadvies/Diëtisten
Annemieke Tops
of Monique Wichers 0318 -696225

Fax voor
gratis voedingsadvies 0318 -696299

Montignac informatielijn

bereikbaar van 9.00 - 16.00 uur
telefoon 0318 - 696253
fax 0318 - 696299

Nieuw op 't schap

NIEUW

Wheatex nu ook per 4 kg verkrijgbaar

Wheatex 9010 Speciaal, het glutenvrije bakmeel, is nu ook verkrijgbaar per 4 kg. Op deze wijze kunnen de coeliakie-patiënten een redelijke hoeveelheid Wheatex kopen tegen een voordelige prijs. Ook u kunt in de winkel meer vraag krijgen naar grootverpakkingen Wheatex, aangezien de leverancier besloten heeft de directe leveringen aan consumenten te stoppen. Wheatex 9010 Speciaal 4kg is verkrijgbaar onder artikelnummer 001031. Inkoopprijs: f 27,66 Consument: f 39,95

Papieren draagtassen VNR

Vanaf begin november zijn de papieren draagtassen van VNR leverbaar. Deze zijn in de plaats gekomen van de plastic tassen. De papieren draagtassen hebben als grootste voordeel dat de productie minder milieubelastend is. Het draagvermogen van de tas is zo'n 5-10 kg, waardoor boodschappen gemakkelijk kunnen worden vervoerd en de tas ook vaker gebruikt kan worden. Het formaat van de tas is 32*15*43 cm. De tassen zijn verkrijgbaar in dozen van 250 stuks.



La Formule

Herintroductie van de bekende kwaliteitsproducten van La Formule op basis van essentiële oliën, gestoken in opvallende nieuwe verpakkingen: • Snelle hygiënische roller ter bestrijding van puistjes en meeëters. Zeer handig formaat, kan makkelijk in broekzak worden meegenomen. • Actieve nachtverzorging op basis van groene klei. • Een zachte crème die geen huidirritatie geeft die ook te gebruiken is als reinigend masker. • Reinigingsgel voor zowel 's morgens als 's avonds. Reinigt natuurlijk op een niet agressieve manier en versterkt de werking van roller en klei.



Bio Natura kruidenbloedwijn wordt

Zonnatura kruidenbloedwijn

De vertrouwde Bio Natura Italiaanse kruidenbloedwijn bestaat niet meer. De fabrikant heeft besloten om de productie van de kruidenbloedwijn onder het merk Bio Natura te stoppen. Hiervoor in de plaats komt de Italiaanse kruidenbloedwijn van het merk Zonnatura. U kunt deze wijn gewoon op het oude artikelnummer bestellen. In het prijsbestelboek staat nog wel Bio Natura, omdat de mutatie te laat binnen kwam.



La Bio Idea

Sinterklaas heeft vanuit zijn buurland Italië een zevental deegwaren van La Bio Idea meegebracht voor VNR: Macaroni volkoren, Macaroni wit, Spaghetti volkoren, Spaghetti wit, Spaghetti tricolore, Schelpjes tricolore en Spirelli tricolore. Het grote voordeel van La Bio Idea ten opzichte van Soubry is dat de La Bio Idea deegwaren allemaal van biologische kwaliteit zijn. En La Bio Idea is alleen in reform en natuurvoedingswinkels verkrijgbaar, terwijl de Soubry deegwaren ook in een aantal supermarkten liggen.

Pleegzuster

Tendem komt met een nieuwe voedingssupplement: Vitaal plus, een verantwoorde bron van energie in een capsule. Vol hoogwaardige Ginseng-extracten, vitamines, mineralen, sporelementen, en verrijkt met selenium en foliumzuur. Veel belangrijke bouwstoffen voor het lichaam zitten in één capsule, tevens de dagdosis. Pleegzuster artigel zorgt voor soepele spieren en gewrichten. Het vloeibare gewrichtsgelatinaat is makkelijk te doseren en is optimaal effectief.



Zinax

Een nieuw voedingssupplement tegen gewrichtsklachten met een gepatenteerde samenstelling. Op basis van een gestandaardiseerd gemberextract. Zinax is pijnstillend, vermindert de zwellingen en is ontstekingsremmend. Er zijn geen bijwerkingen bekend.

Concentratie bij VNR wordt omgezet in klinkende munt

In de vorige Gezonde Zaken en in het assortimentsboek heeft u al kunnen lezen over de nieuwe VNR condities en spelregels. Hier volgt aan de hand van een voorbeeld nog een beknopte uitleg. Stel u neemt op jaarbasis voor f 100.000,- (f 75.000,- HVC en f 25.000,- voeding en dranken) af bij VNR. In de tabel in het assortimentsboek kunt u zien dat bij een afname van f 100.000,- een factuurkorting staat van 1%. Dit krijgt u over de omzet in voeding en dranken, dat is in uw geval f 25.000,-.

6% plus jaarbonus in kwartalen

Nieuw is de extra korting op HVC (Homeopathie, Voedingssupplementen en Cosmetics). U ontvangt zonder meer over uw afname (f 75.000,-) 6% korting. Bovenop die 6% krijgt u een jaarbonus volgens de schijventabel uitbetaald. Deze jaarbonus ontvangt u ieder kwartaal ach-

teraf. In uw geval van f 75.000,- HVC werkt dit als volgt:

Over de eerste f 25.000,- krijgt u geen korting. Over de resterende f 50.000,- ontvangt u 3% korting. Dit valt namelijk in de tweede schijf van f 25.000 tot f 75.000,-.

U ontvangt dus naast de standaard 6% korting op HVC ook nog eens 3% korting over de omzet boven de eerste schijf. Boven de f 25.000,- omzet is uw totale korting dan 9%. En de volgende schijf is nog aantrekkelijker!

Tevens wordt per 1 januari 1997 door het distributiecentrum Natudis BV 1% van de netto gerealiseerde VNR-afname in de VNR-winkelorganisatie BV gestort. Dit ter financiering van onder andere winkelactiviteiten. Deze korting ontvangt u als lid dus niet rechtstreeks maar u krijgt er wel wat voor terug.

Recepten gevraagd

In de komende campagnes willen we de consument helpen bij het gebruik van onze producten. Daarom vragen we om recepten van hoofdmaaltijden, maaltijdsoepen, bijgerechten, nagerechten, tussendoortjes, gebak, bijzonder broodbeleg, etc. Uiteraard met gebruikmaking van gezonde, natuurlijke producten, zoals die door u verkocht worden. Als we

voldoende lekkere recepten binnen krijgen, kunnen we zelfs aan een eigen gezond-eten-boekje denken.

Fax uw lekkere, snelle, of eenvoudige recepten naar Miranda Dubbeld, 0318 696 299.

Zet er ook bij voor hoeveel personen het recept is, en hoe lang de bereidingstijd is.

VRAAG & AANBOD

Wie kan "de Koop'ren Vijzel" - de gezondste zaak van Enkhuizen - helpen aan één of meer Langenberg droppotten? Zij zien uw reactie met belangstelling tegemoet. 0228 - 316 512.

Te koop aangeboden: 24 baksnotenbar, een diepvrieskast van 65x60x180 cm, Smeva wandkoeling, Oland weegschaal, Berkel vleessnijmachine, en Smeva koelcel 240x240x210 cm.

Dhr. A. Bastiaansen: 076-5214455

Zelf iets in de aanbieding?

Laat het ons weten, 0318 - 696 200.

Opname in deze rubriek is gratis.

Service van VNR.

VNR-medewerkers in beeld

Per 1 januari 1997 is Daniëlle Sniijders-Woutersen werkzaam als de nieuwe demonstratrice/huidanaliste Heliotrop/Neobio. Daniëlle is 26, woont in Apeldoorn en heeft een eigen schoonheidssalon waar ze huidadviezen geeft en promotionele werkzaamheden verricht.

Deze nieuwe collega van Bettina Frölich-Delsman zal ook demonstratiedagen bij u komen verzorgen, huidanalyses afnemen en de vragen van uw klanten betreffende huidproblemen en huidverzorging beantwoorden.



VNR volop in de pers

Als onderdeel van de VNR-60-jaar-campagne is een persbericht verstuurd met de titel Gezondheidszorg begint in de keuken. In het persbericht worden de ontstaansgeschiedenis en wat achtergronden aangestipt. In grote lijnen wordt gesteld dat gezonde, natuurlijke voeding

huisartsenbezoek overbodig kan maken, en dat de VNR-winkelier daar graag voorlichting en advies over geeft. Een kopie is op aanvraag beschikbaar.

Voorbeeld van een actief inhakende winkelier



Januari is de maand van het grote afslanken

Het vliegt eraf met Dr. Ritter's Tarwedieet

Na de feestdagen komen de dagen van de goede voornemens, ook op voedingsgebied. Te vet en te veel maken elk jaar weer plaats voor gezond en sober. Het Tarwedieet van Dr. Ritter past in die trend. Het is een complete maaltijdvervanger met vitamines, mineralen, eiwitten, voedingsvezel en een heel klein beetje vet. Adviseer uw klanten 200 gram per dag aan te maken met in totaal een liter magere melk. Op die manier ontstaat een smakelijk dagmenu van slechts 1070 kcal (4530 kJ).



Schapkaart actie

Kwai nu met wandelmeter

Kwai is goed voor bloedsomloop en bloeddruk. Tijdens het vriesdrogen wordt het vocht aan de Chinese knoflook onttrokken, waardoor de werkzame stof, allinee overblijft. Van dit concentraat worden de Kwai-dragees gemaakt, per dragee wordt minimaal 1300 mcg allinee gebruikt. De voordelen van de Kwai-dragees boven het gebruik van verse knoflook zijn de constante, gecontroleerde kwaliteit en het ontbreken van de bekende knoflookgeur. Wie drie maal per dag een of twee dragees inneemt, merkt al heel snel de vitaliserende werking van de Chinese knoflook. Met Kwai voelt u zich gezonder en vitaler, u hebt weer zin in een stevige wandeling. Daarom heeft Kwai nu een promotie met een wandelmeter.



Dr. Ritter Tarwedieet

Met ingrediënten die veel fruit
het beste begin van de dag.
De balans en gezondheid
versterken en verrijken.
maakt het ontbijt gezonder.

Verpakking 1,200 gram
van 21,95 € naar 17,50 €

Verpakking 400 gram
van 11,95 € naar 10,95 €

Ingrediënten

- grofgemalen tarwe • magere melkpoeder
- soja-eiwit • tarwemeel • zonnebloemolie
- melkeiwit • tarwezemelen

Dr. Ritter's Tarwedieet is ook heel lekker met vruchtensap, fruit en cacao. De recepten staan op de verpakking. Adviseer uw klanten niet al te drastisch te lijnen; dat kan schadelijk zijn voor de gezondheid.

Vul de naam van uw zaak in, knip het uit of type het over, en stuur het naar uw plaatselijke bladen.

Een uitgave van:



VNR Reformprodukten B.V.
Frankeneng 13
6716 AA Ede
Postbus 76
6710 BB Ede
Tel. (0318) 696 200
Fax (0318) 696 299

Persbericht

..... helpt afvallen

Januari is traditioneel de maand waarin stevig gelijnd wordt. Gevaar van het lijnen is dat de gezondheid wordt ondermijnd door eenzijdige, incomplete voeding. In de Reformzaak krijgt de klant een goed advies over het dieet. In veel gevallen zal Dr. Ritter's Tarwedieet aanbevolen worden. Het bevat de voedingsvezels die de spijsvertering op gang houden, en de broodnodige eiwitten, vitamines en mineralen. Deze maand is het Tarwedieet ook extra voordelig.