

SPLASHURE SPORT & RECREATECH 2000

DÉ TOTAALVAKBEURS VOOR SPORT-,
RECREATIE- EN VRIJETIJD SACCOMMODATIES



18 T/M 20 JANUARI 2000
AHOY ROTTERDAM




AMSTERDAM RAI
INTERNATIONAL EXHIBITION
& CONGRESS ORGANIZERS


ahoy
rotterdam

De totaalvakbeurs voor een markt die volop in beweging is

Explosieve groeiemarkt

De verschillende trends in de markt versterken elkaar. De overheid laat meer ruimte voor het particulier initiatief, vraag en aanbod groeien explosief in het aantal bedrijven, in omzet en in grootte van de investering. Daarbij heeft de consument meer tijd en meer geld te besteden, vraagt om een professioneel en multifunctioneel aanbod, wil actief en sportief recreëren. Bij exploitanten is de belangstelling voor nieuwe mogelijkheden c.q. producten dan ook zeer hoog en is er bereidheid om te investeren. De ondernemer die hier succesvol op wil inspelen moet van veel markten thuis zijn.

In dit licht is de samenvoeging van de twee gevestigde vakbeurzen op actief recreatiegebied tot één totaalbeurs een logische stap. Dus werken Amsterdam RAI en Ahoy' Rotterdam nu, maar zeker ook op lange termijn samen om van Splashure, Sport & RecreaTech de totaalvakbeurs voor sport-, recreatie- en vrijetijdsaccommodaties te maken. Voor deze eerste editie liggen plaats en tijd vast: het grondig vernieuwde Ahoy' Rotterdam van 18 tot en met 20 januari 2000.

Samenbundeling beurzen Splashure & Sport en RecreaTech

Splashure & Sport richtte zich vorig jaar voornamelijk op inkopers van zwembad-, sauna-, sport- en fitnessaccommodaties, terwijl RecreaTech 99 zich hoofdzakelijk richtte op de recreatie- en vrijetijdsaccommodaties. De markt vraagt nu om één platform waarin alle aspecten voor de actieve recreant zijn verenigd.

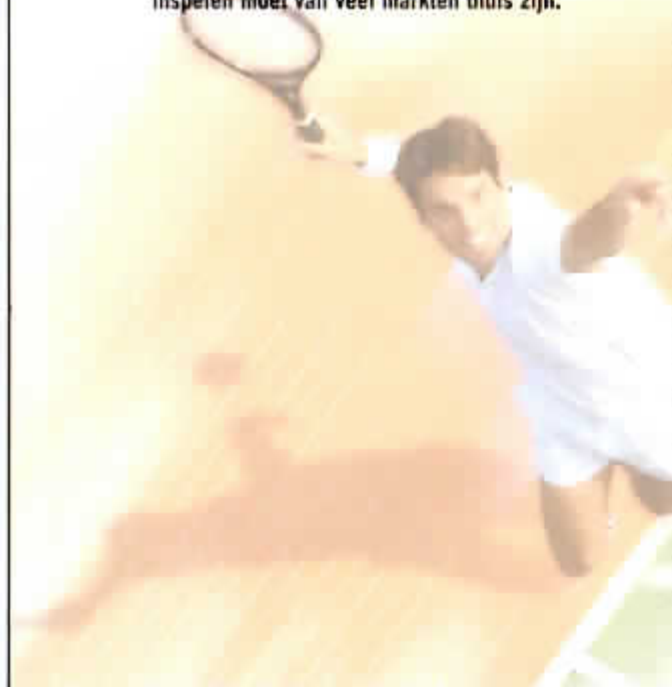
In de nieuwe totaalbeurs worden de best beoordeelde aspecten van beide beurzen voortgezet, en worden suggesties van bezoekers meegenomen.

De openingstijden zijn nu op dinsdag en woensdag van 10.00 – 18.00 uur, op donderdag van 10.00 – 17.00 uur. De meest genoteerde aanbeveling van de bezoekers was het samenvoegen van de twee beurzen. In januari 2000 is die wens werkelijkheid geworden. Niet elke deelnemer stond op beide beurzen. Zo waren bezoekers van RecreaTech zeer geïnteresseerd in de zwembadtechniek die op Splashure & Sport geëxposeerd werd. Omdat slechts een kwart van de bezoekers naar beide beurzen ging, werden hier waardevolle contacten gemist. Met ingang van januari 2000 ontmoeten de deelnemers de gehele doelgroep op Splashure, Sport & RecreaTech 2000. Immers één platform zorgt voor bundeling van aankooppotentieel.

Eén totaalaanbod voor accommodaties trekt tot groter aankooppotentieel

In 1999 kwamen de bezoekers van beide beurzen vooral om zich te oriënteren op producten en diensten in hun branche. Die oriëntatie ging verder dan vrijblijvend rondkijken, ruim de helft van de bezoekers

had concrete aankoopplannen. Het niveau van de bezoekers was op beide beurzen hoog, 4/5 was directeur/eigenaar of beslissend manager. De contacten met de Splashure & Sport bezoekers was voor meer dan de helft van de deelnemers aanleiding om aan de volgende editie te willen deelnemen. De huidige samenvoeging tot Splashure, Sport & RecreaTech 2000 zal het enthousiasme onder bezoekers verder doen toenemen.



Algemene ontwikkelingen in de markt

In de 21e eeuw vraagt de Actieve Recreant om actie. Hij (zij) heeft meer vrije tijd, en voldoende vrij besteedbaar inkomen om die vrije tijd actief in te vullen. Zittend werk wordt gecompenseerd door bewegend recreëren. Ouderen stoppen eerder met werken, maar blijven op hogere leeftijd actief. De recreant wil afwisseling en staat open voor nieuwe vormen van actief recreëren. Skate-banen en klimwanden zijn het succesvolle bewijs.

Men vraagt een professioneel aanbod. Exploitanten investeren op grote schaal om aan die explosief groeiende vraag te voldoen. Voor de deelnemers aan Splashure, Sport & RecreaTech 2000 de kans om in een 'booming' business mee te groeien.

Januari: Moment voor professionele oriëntatie

Half januari. Het oude jaar is afgesloten, de investeringsruimte is bekend, het jaarplan ligt op tafel. De exploitant, ondernemer of ambtenaar, heeft tijd en aandacht voor de grote beslissingen. Terwijl de consument openstaat voor nieuwe impulsen voor het aankomende seizoen.

Als ervaren beursorganisatoren kennen Ahoy' en RAI het cruciale belang van een goede timing. Splashure, Sport & RecreaTech 2000 wordt gehouden van 18 tot en met 20 januari 2000 in Ahoy'. Voor de bezoekers een goed moment om zich te oriënteren, voor de aanbieders op de markt een perfecte gelegenheid het jaar met een vliegende start te beginnen.

Professionele bezoekerswerving en organisatie

Bij de werving van bezoekers voor Splashure, Sport & RecreaTech 2000 wordt vooral gebruik gemaakt van de vakbladen in de branche en van direct mail.

De adresbestanden van Splashure & Sport en RecreaTech zijn samengevoegd om de grootst mogelijke groep professionele bezoekers te bereiken. Bij de laatste afzonderlijke beurzen is dat goed gelukt, vrijwel alle bezoekers waren professioneel met sport, recreatie en vrije tijd bezig, en daarmee commercieel zeer interessant voor de deelnemers aan deze vakbeurs.

De advertenties, mailings en de redactionele aandacht in de vakbladen hebben bij eerdere beurzen voor een grote, en kwalitatief goede, bezoekersopkomst gezorgd.

Uiteraard krijgen de deelnemers voldoende toegangskaarten voor het uitnodigen van de eigen relaties, elke deelnemer zal optimaal kunnen profiteren van de gezamenlijke wervingsinspanningen van Amsterdam RAI en Ahoy' om in 2000 terug te kunnen blikken op een in alle opzichten geslaagde Splashure, Sport & RecreaTech 2000.

Binnensportaccommodaties

Buitensportaccommodaties

Fitness

Zwembad & Sauna

Sport, Recreatie & Spel

Horeca

Management & Dienstverlening

Splashure, Sport & RecreaTech 2000 in het kort:

- **Samenvoeging van de twee vakbeurzen: Splashure & Sport en RecreaTech.**
Eén beurs voor de gehele doelgroep, bundeling van aankooppotentieel.
- **Amsterdam RAI en Ahoy' werven actief op beslissende bezoekers: stadiondirecteuren, zwembadmanagers, campinghouders, verenigingsbestuurders, fitnessondernemers, sporthalbeheerders, wethouders en ambtenaren sportzaken, hotelmanagers, tennisparkbeheerders, etc.**
- **Prima timing voor investeringsoriëntatie bij de doelgroep.**
- **Indoor en outdoor sport en recreatie, profit en non-profit.**
- **Compleet expositieprogramma in thematische clusters.**
- **Veel gerichte, effectieve contacten voor de deelnemers, lage beurskosten per contact.**



**SPLASHURE
SPORT &
RECREATECH
2000**

DE TOTAALVAKBEURS VOOR SPORT-,
RECREATIE- EN VRIJETIJDACCODMODATIES

Expositieprogramma

Splashure, Sport & RecreaTech 2000 geeft de bezoeker een compleet overzicht van de laatste ontwikkelingen in aanleg, onderhoud, inrichting en exploitatie van sport-, recreatie- en vrijetijdsaccommodaties.

De beurs wordt thematisch onderverdeeld in:

- **binnensportaccommodaties** (sporthallen en -zalen, gymnastieklokalen, verenigingshallen, tennishallen, klimhallen, kartbanen, etc.)
- **buitensportaccommodaties** (stadions, sport- en tennisparken, atletiekbanen, buitensportvloeren als natuurgras, kunstgras, halfverhard, gravel, etc.)
- **zwembaden, sauna's en solaría**
- **fitnessaccommodaties**
- **openlucht recreatie** (campings, openlucht recreatiecentra, etc.)

Tijdens de beurs is er de bekendmaking van het Zwembad van het Jaar, en de uitreiking van de Noviteiten Award 2000. Tevens kunnen er, over relevante zaken voor de branche, congressen en workshops worden georganiseerd in samenwerking met de deelnemers.

Meer informatie?

Zorg dat u niet ontbreekt als deelnemer aan Splashure, Sport & RecreaTech 2000 en schrijf snel in. Voor fl. 180,- per vierkante meter verzekert u zich van vele waardevolle contacten op deze vakbeurs met een oppervlakte van bijna 10.000 vierkante meter, waar ruim 6.000 bezoekers worden verwacht. Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Jan Breedveld op 010 293 32 05 (Ahoy) of Jeanette van Doorn op 020 549 12 12 (Amsterdam RAI).

De samenbundeling van twee beurzen in cijfers:

RecreaTech 99 Profiel bezoekers

- 80% van de RecreaTech bezoekers is werkzaam bij een particuliere organisatie. 62% is eigenaar/directeur, 18% heeft een leidinggevende functie en 21% is werknemer.

Beoordeling beurs

- De waardering voor de beurs uitgedrukt in een schoolcijfer is 6,9.

Bezoekgedrag

- Ruim driekwart komt uitsluitend beroepshalve naar de beurs, gemiddeld blijft men 2,5 uur op de beurs.

Reden van bezoek

- In de eerste plaats komt men om zich te oriënteren op nieuwe producten en marktontwikkelingen (88%). Het belang van het aanvragen van offertes is toegenomen. Ruim de helft van de bezoekers komt met concrete aankoopplannen, gemiddeld fl. 350.000,-.

Sport & Splashure 98 Profiel bezoekers

- 65% werkt bij een particuliere organisatie, 24% bij de overheid. Het merendeel is eigenaar/directeur.

Beoordeling beurs

- De waardering voor de beurs uitgedrukt in een schoolcijfer is 6,9.

Bezoekgedrag

- Meerderheid van de bezoekers is beroepsmatig op de beurs aanwezig, gemiddeld blijft men 3 uur en 24 minuten.

Reden van Bezoek

- Oriëntatie op producten, technieken en diensten is de belangrijkste bezoekredenen, direct gevolgd door oriëntatie op marktontwikkelingen.



Amsterdam RAI, Postbus 77777, 1070 MS Amsterdam,
Europaplein, 1078 GZ Amsterdam,
tel. 020 549 12 12, fax 020 549 18 89



Ahoy Beurzen bv, Postbus 5106, 3008 AC Rotterdam,
Ahoy' wwg 10, 3084 BA Rotterdam,
tel. 010 293 33 00, fax 010 293 32 09