

*Meer verdienen aan digitale fotografie niet moeilijk*

## AGFA e-box krijgt steeds meer ingangen



AGFA's e-box, de unieke doe-het-zelf brug tussen digitale fotografie en minilab heeft er een paar interessante opties bij gekregen. Interessant omdat er nu vanaf nog meer digitale media kwaliteitsfoto's in uw winkel kunnen worden afgedrukt.

(Lees verder op pagina 3)

## Maak Meer Marge op 'als beste geteste' films AGFA 2+1 zomerpromotie

Met de 2+1 zomerpromotie van AGFA VISTA gaat u een Zeer Zonnige Zomer tegemoet, want u maakt er sowieso - ongeacht de aantallen - een uitstekende marge op. Alsof dat niet genoeg is, krijgt u extra korting bij grotere bestellingen én u krijgt, ook op de '+1'-film, VIPP-punten!



### 2+1 EXTRAmarge voor echte ondernemers

- **Vista 100 - 135**  
24+3 opnamen - listprijs € 6,42  
36 opnamen - listprijs € 7,75
- **Vista 200 - 135**  
24+3 opnamen - listprijs € 6,75  
36 opnamen - listprijs € 8,22
- **Vista 400 - 135**  
24+3 opnamen - listprijs € 8,07

### 2+1 XLmarge voor XLondernemers: 100 stuks = 5% extra korting

Vanaf 100 2+1 pakken Vista krijgt u 5% extra korting, een Vista toonbankdisplay en een poster. Met dit winkelmateriaal is het nog eenvoudiger consumenten de 'als beste geteste' films te adviseren. Met AGFA VISTA gaan marge en kwaliteit hand in hand.

### 2+1 XXLmarge voor XXLondernemers: 250 stuks = nog meer korting

Bestel 250 of meer 2+1 pakken Vista en AGFA geeft u zelfs 10% extra korting en een compleet pakket winkelmaterialen. 'Kwaliteit zoals het oog het ziet' verkoopt u nog sneller dankzij de toonbankdisplay, de vloerdisplay, de 2 posters en de 3 show cards.



### AANBIEDING CT Precisa en LeBox:

CT Precisa: vanaf 100 films assorti 5% extra korting  
LeBox: vanaf 60 stuks assorti 5% extra korting



### Beleef 't met eigen omzet!

Door AGFA VISTA, Futura II en LeBox te verkopen spaart u voor gratis deelname aan 30 verschillende evenementen. Van grip- en sliptraining tot dinershow, van duikcursus tot Harrod's arrangement, voor elk wat wils. Geheel gratis en geheel verzorgd. Alle evenementen en spelregels staan omschreven in een fraai boekje, dat voor u klaar ligt. Sparen gaat simpel: iedere Vista-film is één VIPP-punt; iedere single use camera twee VIPP-punten.

Meedoen met het Vista Incentive Plus Programma? Neem contact op met uw account manager rechtstreeks of via het Customer Care Center (070 41 31 873). Doe mee en beleef het met eigen ogen.



Meer verdienen aan digitale fotografie niet moeilijk

## AGFA e-box krijgt steeds meer ingangen

(vervolg van pagina 1)

### ZIP-drive.

De ZIP-disk is een veel gebruikte externe schijf. De opslagcapaciteit van ZIP-schijven is 100 of 250 MB.

### Memory Stick / Multimedia kaart Module.

De geheugenkaart van de digitale camera gaat rechtstreeks - dus zonder adapters - in uw e-box. De kortste weg naar rendabele omzet en... de dure adapters raken niet meer zoek en kunnen niet meer per ongeluk door de consument worden meegenomen.

### MOD-drive.

De Magneto Optical Disk wordt veel gebruikt door DTP-studio's, reclamebureaus, ontwerp bureaus, etc. De MOD-drive kan dus uw sleutel tot de zakelijke markt zijn. Presentaties zijn nu eenmaal overtuigender met echte kleurenfoto's.

### JAZ-drive.

Vergelijkbaar met de ZIP-disk. De JAZ-drive en -disk worden toegepast door Apple- en Windows-gebruikers.

### Foto van foto.

De consument legt zijn afdruk op de AGFA SnapScan e40-scanner en laat - met eenvoudige on-screen aanwijzingen - via de e-box nieuwe afdrucken door uw minilab maken. Doordat de scansoftware (ScanWise) van uitstekende kwaliteit is, zal de afdruk zeker aan de verwachtingen van uw klant voldoen. Op het scherm kan de consument vergroten en/of uitsneden maken, tot precies die foto die hij zich wenst.

### CD's branden.

De foto's op de CompactFlash- of SmartMedia-Card worden gekopieerd naar de CD die u verkoopt. Op de CD krijgt de klant, behalve de originele foto's, van alle foto's een medium-versie voor verzending per e-mail en een mini-versie voor gebruik op internet. Daarnaast wordt automatisch een viewer op de CD gebrand en ook de AGFAnet Print Service-software, waarmee de klant later via internet nog eens extra afdrucken kan bestellen.

### StandAlone e-box.



De fotovakman die maar 1 d-lab of MSC.d heeft, maar meer vestigingen, of (en dat is aantrekkelijk om te overwegen), hij heeft mogelijkheden tot het plaatsen van extra e-boxen in de omgeving (bijvoorbeeld bij andere winkeliers), kan met de e-box extra aan digitale fotografie verdienen. Het is zeer eenvoudig eens per dag de vanaf de StandAlone e-box alle opgeslagen opdrachten op een ZIP-, MOD- of Jaz-schijf te verzamelen, deze schijf mee te nemen naar het eigen minilab en met de speciale bijbehorende software de opdrachten te verwerken en zo nodig de volgende dag terug te hebben op het verkooppunt waar de StandAlone e-box staat.

Alle nieuwe opties zijn pasklaar voor de e-box, worden compleet geleverd met de nodige software en zijn zeer eenvoudig te installeren. Vraag er uw account manager naar of bel uw account manager, rechtstreeks of via het Customer Care Center (Carel Grentzius, 070 41 31 237).



AGFA in de leukste tuin van Nederland

## Natuur zoals het oog het ziet

Van 6 april t/m 20 oktober is de natuur op haar mooist in de Floriade 2002. We zijn trots dat wij samen met Combifoto voor AGFA Vista het exclusieve recht hebben films en single use camera's op het terrein te verkopen. Uw collega Combifoto Steegman uit Aalsmeer heeft er een winkel en diverse steunpunten voor de verkoop van Vista en LeBox.

De Floriade is een 'natuur'tentoonstelling die slechts één keer in de tien jaar wordt gehouden. Het is het grootste publieksevenement van Nederland in 2002 met naar verwachting meer dan 3 miljoen - fotograferende - bezoekers. De kans is zeer groot dat uw klanten er één of meer keren naar toe zullen gaan. Voor de fotovak-ondernemer iets om over na te denken: een keur aan fotogenieke onderwerpen, speelvoorzieningen voor kinderen, en die foto's moeten bij thuiskomst allemaal ontwikkeld en afgedrukt worden, want er is geen minilab op de Floriade.

Zoals u van Zoom mag verwachten hebben we vóór de officiële opening door Koningin Beatrix al een kijkje genomen. Toen was het al zeer de moeite waard, en bij latere bezoeken hebben we de Floriade alleen maar mooier zien worden. Op 65 hectare tussen Haarlem en Hoofddorp staan de bollen in bloei in de bloemenvallei, zijn er diverse rozentuinen, een waterlelievijver en vele andere waterpartijen. Er staan bijzondere kunstobjecten en er zijn verrassende optredens. Als wij u een tip mogen geven: Ga binnenkort zelf naar de Floriade om er een mooie presentatie voor uw eigen zaak te schieten. U brengt uw klanten op een idee voor een leuk dagje uit. U zou er zelfs aan kunnen denken om er met een select groepje trouwe klanten naar toe te gaan.



## Floriade

feel the art of nature

In onderstaand schema ziet u wat er wanneer in bloei staat. Als u wilt proberen hoe goed AGFA VISTA is, dan is de Floriade 2002 met al die prachtige bloemen de uitgelezen plaats. U krijgt een goede indruk door eerst even op [www.floriade.nl](http://www.floriade.nl) te kijken.



Wanneer	Wat	Waar
april tot half mei	Bloemenvallei (met tulpen)	aan het Meer
april tot oktober	Emotietuinen met een groot assortiment bolbloemen	aan het Meer
april tot mei	Onderbeplanting in het park	Gehede park
april tot oktober	Bijzondere bolgewassen vallei	aan het Meer
april tot juni	Bloembollen in Rozentuin	aan het Meer
5 t/m 16 april	Bolbloemenbinnententoonstelling	bij het Dak
juni t/m oktober	Bloemenvallei (met dahlia's)	aan het Meer
29 juni t/m 7 juli	Leliebinnententoonstelling (pot en snij en overige bol- en knolgewassen)	bij het Dak
7 t/m 11 augustus	Gadiolen/zantedeschabinnententoonstelling overige bol- en knolgewassen	bij het Dak