

Agfa op de Foto-5-daagse



Aantrekkelijk aanbod

Start 2+1 actie

Lees verder op de binnenpagina's

Uitvergroot

De investering in een minilab is vandaag de dag een zaak die een zorgvuldige afweging vereist. En daarmee was onze taak als leverancier, het juiste advies voor een weloverwogen investering, nog nooit zo belangrijk als nu. De investeringsbedragen worden steeds maar hoger, eerst door de sinds enkele jaren noodzakelijke uitbreiding met APS opties, nu weer door de nieuwe digitale technologie. Niet erg, als de omzet- en winstmogelijkheden meegroeien. Dat laatste is helaas niet in alle gevallen zo vanzelfsprekend. Vandaar dat we bij AGFA nog een andere troef in handen hebben, om die hogere investering te compenseren: bedieningsgemak en daardoor besparing op de personeelskosten.



De keuze van het juiste type minilab wordt soms ten onrechte beïnvloed door het toverwoord "digitaal". In een kleine of middelgrote shop is inzet

van personeel achter de toonbank een eerste vereiste. Juist in zo'n winkel moet je niet met de techniek bezig zijn, maar heb je al je aandacht nodig voor de klant. In die omstandigheden is een AGFA MSC 101.d minilab met FIT module en e-box de ideale oplossing. Een echte "walk-away" machine, die het hele proces van filmontwikkeling en printen volautomatisch uitvoert. Met een fantastische printkwaliteit door de unieke TFS scantechnologie. Omdat de consument zijn digitale opdrachten zelf in de e-box invoert, waarna ze ook al weer automatisch door de MSC 101.d worden geprint, is daar ook slechts minimale inzet van een operator nodig. De printcapaciteit is ruim voldoende: 700 prints 10 x 15 per uur van film, 400 van digitale orders. En wat te denken van een maximaal printformaat van 20 x 30, mixed orders dankzij dubbel papiermagazijn, eenvoudige handling van nabestellingen met het re-order toetsenbord... Als je beseft dat zo'n MSC 101.d compleet met geïntegreerde filmprocessor, de FIT module en een e-box ongeveer hetzelfde kost als een (te) klein digitaal minilab, met een te lage capaciteit en nog zonder filmprocessor, mag het duidelijk zijn dat in veel gevallen de MSC 101.d de ideale oplossing is om de investering snel terug te verdienen.

Voor de grotere shops, met meer O&A werk en meer medewerkers, kan de zaak heel anders liggen. Zeker als er ook nog eens een studio is en er reportages worden gemaakt. In dat geval kunnen we met overtuiging een d-lab.2 of d-lab.3 advise-

ren. Full-digital minilabs met ongekend veel mogelijkheden. Met d.TFS scantechnologie, waarmee het printresultaat geoptimaliseerd wordt. Niet alleen kleur en densiteit, maar ook contrast, scherpte, korrelgrootte en kleurverzadiging: volautomatisch. Films worden razendsnel geprint in de beste kwaliteit. Met een echte capaciteit van 1.200 en 1.700 prints 10 x 15 per uur voor respectievelijk d-lab.2. en d-lab.3. Digitale media kunnen rechtstreeks in de machine worden ingevoerd, een netwerk biedt de mogelijkheid voor online aansluiting van externe PC en e-box. Zodat door de consument ingevoerde digitale orders, beeldbewerking, CD burning en internetprinting met een minimale inzet van personeel worden uitgevoerd. De mogelijkheden zijn praktisch onbeperkt, het bedieningsgemak ongekend. In dit type winkel is de wat hogere investering zeker verantwoord. Door de besparing op personeelskosten enerzijds en de meeromzet van bijzondere printopdrachten, met aangename marges anderzijds.

Ons minilab team zal op de Foto-5-Daagse graag de tijd nemen om met u te bespreken wat voor uw winkel de beste oplossing, de beste investering met het beste rendement is.

Tot ziens in Nieuwegein!

Charles Logcher
Sales Manager CI On Site Finishing

3 nieuwe technici

Ook AGFA minilabs hebben wel eens bezoek van een technicus nodig. Al is het maar voor het installeren. Met het succes van zowel de MSC- als de D-lab series hebben de technici van AGFA het er druk mee. In de afgelopen periode werd de technische staf uitgebreid met 3 nieuwe technici: Joel Nienhuis, Alex Porte en Jeroen van Berkel. Installeren van een nieuw lab is het leukste deel van hun werk. Alex: "De klant heeft na lang wikken en wegen een beslissing genomen. Dan duurt het nog even voordat het nieuwe minilab geplaatst wordt. Voor de klant een spannend moment: hij doet een investering waarmee hij de komende jaren zijn brood mee moet verdienen. Met dat in gedachten zet ik me graag 100% in om de klant optimaal te bedienen. Het is overigens als technicus fantastisch om met die innovatieve en technisch hoogstaande AGFA apparatuur te kunnen werken..."

Preventief onderhoud bespaart uiteindelijk veel geld. Joël: "Dat preventieve onderhoud is in feite de basis voor bedrijfszekerheid. Jammer genoeg nog niet voor iedere minilabklant een vanzelfsprekendheid. Storingen komen altijd onverwacht en vooral ongelegen. Preventief onderhoud, bijvoorbeeld als onderdeel van een servicecontract, kan helpen storingen te voorkomen. Jeroen: "Natuurlijk is het voor de klant niet leuk als er een storing optreedt. Mijn uitdaging is het om met al mijn ervaring de klant zo snel en zo goed mogelijk te helpen. Klanttevredenheid staat hoog in mijn vaandel. Ik werk nog maar kort bij Agfa, maar ik vind het heel plezierig te werken voor een succesvolle organisatie."

Start Vista 2+1 zomeractie tijdens Foto 5-daagse

MEER | **MEER** | **MEER**
kwaliteit | **verkopen** | **verdienen**



Start zomeractie (2+1)

Tijdens de Fotovijfdaagse start AGFA de verkoop van de grandioze filmaanbieding: de 2+1 verpakking. Net als vorig jaar stellen wij u in staat uiterst voordelig films in te kopen, om deze ook tegen een aantrekkelijke prijs aan te bieden aan uw klant. Niet alleen uw marge verbetert door het hoger verkochte aantal maar u spaart tevens voor het AGFA VIPP incentive programma.



Agfa op de Foto-5-daagse

Minilabaanbieding

Heel prettig nieuws tijdens de Foto-5-daagse is de zeer speciale beursaanbieding voor aanschaf van de MSC 101.d, het minilab waarmee u een brug slaat tussen de analoge en de digitale wereld en een geïntegreerde filmontwikkel-unit heeft. Per uur kunt u er 25 films mee ontwikkelen en afdrucken. Indien u zich oriënteert op een nieuw minilab, laat u dan uitgebreid voorlichten op de stand. Naast de MSC 101.d treft u natuurlijk ook het nieuwe AGFA d-lab.2 aan. Het nieuwste volledige minilab met printformaten tot 30x45.

Nieuw spaarsysteem verkoop Vista (VIPP)

Op de fotovijfdaagse lanceert AGFA ook een zeer attractief promotieprogramma voor de vakhandel: AGFA VIPP. Dankzij deze actie kan de fotovakhandel door het verkopen van AGFA Vista, FUTURA II en LeBox deelnemen aan tientallen evenementen. Met de 2+1 actie gaat het sparen dus ook nog eens 50% sneller! Uw account manager zal u uitleggen hoe u aan dit meer dan interessante doe-programma kunt deelnemen.



Ingezoomd

Over AGFA VISTA kunnen we kort zijn: kwaliteit zoals het oog het ziet wordt door steeds meer fotovakhandelaren herkend en aan hun klanten geadviseerd. Of hier alleen de kwaliteit van de film, of ook de prettige marge voor de handel een rol speelt, weet ik niet. Ik weet wel dat hoge kwaliteit en goede marge een uitstekende combinatie is. Daar wil ik graag meer fotovakondernemers van overtuigen, en ze een handvat geven om het te onthouden.

Dat handvat is er. Op de FotoVijfdaagse introduceren we het Vista Incentive Plus Programma (VIPP) en, vanwege het grote succes in vorige jaren herhalen we de 2+1 actie voor AGFA Vista film. Wederom is het voor u mogelijk als adviseur, uw klanten te wijzen op het aantrekkelijke aanbod van AGFA film, waarbij de kwaliteit voorop staat, terwijl uw klant het om de kosten niet meer hoeft te laten een foto extra te maken.



Ik zal u niet belasten met de details van de Eye Vision Technology van AGFA. Consumenten vragen niet naar de vorm van de kristallen op hun film. Uw klanten willen foto's in de kleuren zoals ze die met eigen ogen gezien hebben.

Uw kassa vaart er ten slotte ook wel bij en elke film extra verkocht is dicht bij uw doel in het AGFA VIPP (Vista Incentive Plus Programma) Dat is een mondvul voor een eenvoudig principe: terwijl u een goed advies geeft en een prettige marge maakt komt uw deelname aan een bijzonder evenement dichterbij. U gaat wanneer u wilt. Alleen, met gezin of met medewerkers. Maak een afspraak met uw account manager en uw deelname is snel geregeld. Alle evenementen van VIPP staan in het boekje: "Beleef het met eigen ogen!" Meer informatie ligt voor u klaar op de AGFA stand.

Samenvattend is het voor u absoluut interessant om ons voor film op onze stand te bezoeken. AGFA zal u in ieder geval als een VIPP behandelen.

Henk Kortekaas

Sales manager
Retail/Key accounts

AGFA OPTIMA PRESTIGE nu met Eye Vision Technology

Kwaliteit is een vak apart

Na de toepassing van de Eye Vision Technologie (kleinere kristallen met een grotere oppervlakte) in de AGFA VISTA films zijn nu ook de professionele AGFA OPTIMA 100, 200 en 400 met deze technologie uitgerust. Vergeleken met vroeger zijn de nieuwe SXM kristallen 50 procent doelmatiger in het omzetten van licht naar fotochemische energie. In de praktijk levert dat een betere gevoeligheid op, terwijl de films toch zeer fijnkorrelig zijn.

AGFA OPTIMA 100 PRESTIGE NEW

Met een scheidend vermogen van 140 l/mm is de nieuwe '100' zeer geschikt voor het maken van extreme vergrotingen. De nuanciering is zeer hoog en realistisch, groen blijft groen en blauw blijft blauw. Bruin- en paarszwemen behoren definitief tot het verleden.



AGFA OPTIMA 200 PRESTIGE NEW

Een volle stop meer dan de '100', en dan toch nog steeds een scheidend vermogen van 130 l/mm. De film is soepel genoeg om overbelichting van 3 stops op te vangen. Daarmee is de AGFA OPTIMA 200 PRESTIGE NEW een ideale film voor (invul)flitsen, voor gebruik in de studio en voor reportages.



AGFA OPTIMA 400 PRESTIGE NEW

Door de grote belichtingsspeelruimte van de nieuwe OPTIMA 400 blijft de kwaliteit ook bij onverwachte omstandigheden gewaarborgd. Ondanks de hogere lichtgevoeligheid van de nieuwe spectrale emulsies komen de fijnste details strak in beeld. Het lichtkarakter blijft behouden en zelfs rood en blauw worden weergegeven zoals het oog het ziet.



In de wandelgangen hebben we vernomen dat Mich Buschman van Focus de nieuwe professionele films stevig getest heeft. We houden u op de hoogte.

Dorgelo levert Agfa

Logistiek werk is een vak, net als fotografie. In dat licht bezien is het zo gek nog niet dat AGFA de levering van alle verpakkingsmaterialen heeft uitbesteed aan de specialist. Immers, het maken van superieure mini-labs, films, etc. is een andere discipline dan productie, voorraadbeheer en prompte leveringen voor een grote groep detaillisten.

AGFA verpakkingsmateriaal komt nu van Dorgelo uit Waddinxveen (Coenecoop 630, 2741 PV Waddinxveen, telefoon 0182 - 57 28 55, Fax 0182 - 57 05 17, e-mail: dorgelo@rsnet.nl)

Wie in het gelukkige bezit is van een AGFA mini-lab heeft van Dorgelo al een compleet info-pakket ontvangen. Dorgelo is van oorsprong een drukker van fotoverpakkingen. Het kost daar dan ook geen enkele moeite uw logo en andere gegevens op de daarvoor geschikte materialen te drukken. Zoals bij drukwerk altijd het geval is spelen de voorbereidingskosten een belangrijke rol in de prijsstelling. Neem dus altijd vooraf contact op over de aantallen. Grotere aantallen per artikel bestellen kan tot aanzienlijke besparingen leiden.

Eenvoudig

Aflevermapjes in diverse uitvoeringen, bijbestelkaarten, werkzakken, vergrotingsenveloppen, etc. Dit alles krijgt u nu vanuit Waddinxveen geleverd. U bestelt per fax, per e-mail of per telefoon. Normaal gesproken heeft u uw neutrale AGFA order binnen 2 werkdagen in huis. Dorgelo heeft ruime ervaring in het versturen van waardevolle zendingen. Het bedrijf levert ook aan de juweliers- en optiekbranche.



Ruim 100 jaar ervaring

Dorgelo is meer dan een eeuw geleden begonnen als leverancier van verpakkingsmaterialen. In de eerste decennia waren dat vooral sigarenzakjes en pergamijszakjes (loonzakjes). Dezelfde transparante zakjes bleken ook zeer geschikt voor negatieven. Dat was het begin van de specialisatie in de fotobranche. In de jaren '60 groeide de fotobranche explosief, een ontwikkeling waar Dorgelo op inspeelde met investeringen in machines voor fotoverpakkingen.

Vanaf dat moment evolueerde drukwerk, afwerking, organisatie en dienstverlening naar een hoog niveau.

Snelle levering

Standaard heeft u uw bestelling binnen 2 werkdagen in huis.

Verpakkingsmateriaal waarop uw logo wordt ingedrukt heeft een iets langere levertijd. U kunt uw logo en adresgegevens laten indrukken op de Eye Vision wallets, de werkzakken en de vergrotingsenveloppen. Op dit moment is een nieuwe APS wallet in ontwikkeling en wordt er gewerkt aan nieuwe verpakkingen met mogelijkheden tot indrukken. Zoom houdt u op de hoogte!

Vraag het Dorgelo-AGFA-info-pakket aan op telefoonnummer 0182 - 57 28 55.

ZOOM Digitaal: Voorinformatie mag. U kunt het hele proces van drukken, drogen, snijden, vouwen, inpakken en verzenden voor zijn door u aan te melden voor Zoom digitaal. Stuur een e-mail naar folke.meulenvander.fm@netherlands.agfa.com en u krijgt de volgende Zoom als pdf-bestand in uw mailbox.

Demowinkel op ware grootte



Verwacht in het gigantische AGFA-complex in Mortsel geen gigantisch grote demowinkel. In een hoekje van de showroom heeft Karel de Clerck niet meer vierkante meters dan een gemiddelde fotovakzaak nodig heeft. Een toonbank met vitrines, daarachter de schappen voor de films, ingebouwd een pc met Pixtasy, vóór in de winkel een e-box, een paar grote vitrinekasten, en achterin de zaak een d-lab.2. Toegegeven, er staat geen kassa (en dat scheelt ruimte), maar is wel een zitje waar Karel zijn gasten ontvangt. De reis naar Mortsel valt erg mee. Het is een voorstadje van Antwerpen, wie in Antwerpen op de snelweg richting Brussel rijdt, komt al gauw op de ring de afslag Mortsel tegen. Overigens moge het duidelijk zijn dat een bezoek aan de demowinkel georganiseerd wordt door uw account manager dan weet u zeker dat u alle tijd en aandacht krijgt.

Winkelinrichting

In de demowinkel heeft Karel de Clerck de grote vitrinekasten gebruikt voor zijn privé collectie antieke en klassieke Agfa-camera's. Alleen al het nostalgische weerzien met de balgcamera's, de Click en de Clack zijn het bezoek meer dan waard. Als ondernemer zult u waarschijnlijk een actuele collectie uitstellen, maar het geeft wel een mooi beeld van de mogelijkheden van de kasten. Ook de vitrines van de toonbank zijn goed gevuld. Tijdens het afgeven en ophalen van de foto's heeft de consument een goed zicht op de impulsartikelen die u er in kunt leggen. Commercieel een aantrekkelijke gedachte. Achter de toonbank is plaats voor de films. De doordachte vormgeving van de schappen maakt bijvullen simpel, en er vallen geen storende gaten in uw presentatie als u films ver-

koopt. Nieuwe of verbouwende fotovakonderne-
mers kunnen met AGFA leuke deals sluiten over de
winkelinrichting. Bespreek met uw account
manager wat u van plan bent, hij komt gegaran-
deerd met een goed voorstel.

De digitale toekomst hier te zien

De vraag of digitaal ook in de fotobranche zal
doorringen is inmiddels wel beantwoord. Veel
belangrijker is de vraag wat u als ondernemer aan
de digitale ontwikkelingen kunt verdienen. E-box
en Pixtasy laten zien dat op die vraag een goed
antwoord te geven. Met Photoshop en kleuren-
printer kan de consument thuis beeldbewerken en
afdrukken. Dat lijkt een ernstige bedreiging, maar
is het niet. PC software als Photoshop zijn zonder
cursus, handboek en ervaring even handig als een
Porsche voor een verhuizing.

Met Pixtasy heeft de fotvak-man in een paar minu-
ten een resultaat waar de amateur alleen maar van
kan dromen. Bovendien komen er twee maal per
jaar per cd-rom nieuwe frames voor de wenskaar-
ten, geboortekaartjes, visitekaartjes zodat u
steeds nieuwe ontwerpen rond de foto van de
klant kunt aanbieden. Door de digitale bril gezien is
een minilab niet meer dan een printer, maar dan
wel een hele goeie. Voor echt mooie afdrukken
vanuit een digitale camera, een foto cd-rom of een
floppy is het minilab onovertroffen. Consumenten
die met digitale opslagmedia kunnen omgaan,
hoeft u slechts een keer voor te doen hoe ze met
de e-box zelf de af te drukken foto's naar uw mini-
lab sturen. Een uurtje later weten die consumenten
dan ook met het bonnetje van de e-box de weg
naar uw kassa te vinden.

Minilab in actie

Op dit moment staat er een d-lab.2 in de demo-
winkel. Volledig operationeel, aangesloten op de
Pixtasy pc en op de e-box. Als u de aanschaf van
een nieuw minilab overweegt, neem geen beslis-
sing voor u het d-lab.2 in actie gezien hebt. Het
minilab is volledig digitaal en heeft door de onge-
kend grote range afdrukformaten tot maar liefst
30x45 cm unieke commerciële mogelijkheden.
Voor de ondernemer is het bedieningsgemak
waarschijnlijk nog veel belangrijker. De d-TFS-
software neemt het correctiewerk van de operator
over, waardoor die de tijd heeft om iets anders te
doen. Verkopen bijvoorbeeld. En daar gaat het
toch om?

Ogenblikkelijk goed



Imago-campagne met ballen.

Bij deze nieuwsbrief ontving u de eerste van een reeks direct mailings. Doel van deze dm-campagne is AGFA VISTA nogmaals onder de aandacht te brengen van de fotohandel. Tevens wordt AGFA VISTA met een paar opvallende advertenties bij de fotograferende consument ondersteund. De campagne is "recht tussen de ogen". Fotografie die aandacht afdwingt, met teksten waarin de sterke kanten van AGFA VISTA in gewone-mensen-taal naar voren komen. In elke uiting ligt de nadruk op de Eye Vision technologie, vertaald naar de voordelen voor de gebruiker. De kleuren van de foto's zijn de kleuren zoals het oog ze ziet. Door op het zelfde moment met een stevige '2+1'- filmactie te komen, geeft AGFA de winkeliers de kans weer eens ouderwets te plussen. Vandaar "een campagne met ballen".

Goed – Beter

Uitvergroot

Ik weet het. U krijgt al zoveel post, en u hebt al zo weinig tijd. En nu ook nog een nieuwsbrief van AGFA er bij. Is dat nodig? Moet ik dat lezen? Heb ik daar iets aan? Ja het is nodig, nee u moet niets, ja u heeft daar iets aan.

Is deze nieuwsbrief inderdaad nodig? Ja, een innovatief bedrijf als AGFA heeft regelmatig nieuws te melden. Deze eerste nieuwsbrief gaat vooral over AGFA VISTA. De Eye Vision technologie kent u al, nu gaat het om de marketing en uw marge.

Moet u dit lezen? U bent zelfstandig dus u bepaalt wat u leest. Als vakman geeft u graag een goed advies, als ondernemer houdt u van omzet en winst. Met AGFA VISTA adviseert u de film die vastlegt wat de consument werkelijk ziet. Bovendien maakt u nog een leuke marge ook.

En dan de laatste vraag: Heeft u hier iets aan? Eigenlijk heb ik het antwoord al gegeven. Een goed advies leidt tot een goede omzet, en als typisch AGFA EXTRA ook tot een goede marge. Dus, wanneer u graag een goed advies geeft, wanneer u graag tevreden klanten ziet, wanneer u van omzet houdt, en wanneer u weet wat een goede marge voor uw zaak betekent, ja, dan heeft u iets aan deze nieuwsbrief. Veel zelfs. Wanneer het volgende nummer van Zoom uitkomt kan ik u nog niet zeggen. Zoom verschijnt in ieder geval als er nieuws is.

*Els De Baets,
Marketing Manager Consumer Imaging*

U kunt deze nieuwsbrief (voortaan) ook digitaal (als pdf-bestand) ontvangen.

Stuur een e-mail aan

folke.meulenvander.fm@netherlands.agfa.com
en vermeld als onderwerp: aanmelding digitale nieuwsbrief.

U adviseert uw klanten AGFA VISTA omdat de kleuren op de foto beter de waarneming van het oog weergeven. Bovendien heeft u met AGFA VISTA een echte margemaker in het schap. De kwaliteit van de film is zo goed dat u met recht uw lokaal geldende marktprijs kunt vragen, terwijl de inkoop om bescheiden bedragen gaat. Met AGFA VISTA verlaat u dus uw normale calculatie, want u koopt scherp in en verkoopt voor de prijs die de consument er voor over heeft. Met AGFA is goed ondernemerschap een stuk eenvoudiger geworden.

AGFA VISTA 2+1 – de extra's op een rijtje

De excellente kwaliteit van VISTA, een speciale aanbieding voor uw klanten én een substantiële winstbijdrage voor u op film én O&A.

• VISTA 100 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 14,15

36 opnamen – listprijs fl 17,07

• VISTA 200 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 14,87

36 opnamen – listprijs fl 18,12

• VISTA 400 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 17,79

36 opnamen – listprijs fl 21,66

Op deze listprijzen is uiteraard nog uw korting van toepassing.



Onto
Eye
Onto
Vista



AGFA VISION
TECHNOLOGY



AGFA VISION
TECHNOLOGY



AGFA VISION
TECHNOLOGY



AGFA VISION
TECHNOLOGY



AGFA VISION
TECHNOLOGY

- AGFA VISTA

AGFA VISTA 2+1 - De Grote Zomer-promotie

Vanaf 200 stuks 2+1-pakken (1) (2):

10 % extra korting + pakket winkelmateriaal (1)

bestaande uit:

- 1 handige toonbankdisplay
- 2 aantrekkelijke posters

Vanaf 400 stuks 2+1-pakken (1) (2):

10 % extra korting + pakket winkelmateriaal (1)

bestaande uit:

- 1 handige toonbankdisplay
- 2 aantrekkelijke posters
- 1 verkoopstimulerende vloerdisplay
- 1 deurstickert
- 3 show cards

- (1) T/M 30 september 2001, zolang de voorraad strekt.
- (2) Ook Futura II (incl. het actieproduct Magic Color 2-pak 200-25 met verlaagde listprijs), SUC's & CT Precisa komen in aanmerking voor dit pakket films, maar daarop geldt geen extra korting!



AGFA e-box, het digitaal self-ordering systeem voor digitale minilabs

De Agfa e-box, geïntroduceerd op de Photokina 2000 is een succes. De eerste systemen draaien en voorzien duidelijk in de behoefte aan gemak voor de consument en zijn een "digitale" uitkomst voor menig ondernemer. De e-box geeft de mogelijkheid voor de consument om geheel zelf, zonder tussenkomst van u of uw personeel zijn eigen foto's te bestellen. Of men nu een CD-Rom heeft of een Digital Camera Card, de klant kan met het zeer toegankelijke touch screen in het nederlands exact aangeven wat hij wil bestellen. Als hij alles heeft ingevoerd krijgt de consument een reçu en verlaat hij de winkel, zonder zijn dure beeldrager achter te laten.

Over de order, met alle bestandsnamen en -extensies, kan nooit discussie ontstaan: de consument heeft hem zelf ingevoerd. De e-box, online aangesloten op het digitaal minilab, geeft de digitale opdracht door waarna de operator de order kan vrijgeven. Zonder verder ingrijpen worden de orders vervolgens uitgevoerd, gewoon in 1-uur service.

Een MSC.d minilab met FIT-module en e-box, maakt "digitaal" nu voor elke minilabondernemer mogelijk. Bovendien is deze combinatie in veel gevallen een laagdrempelige en daardoor realistische optie. Nu voorop lopen in de zich snel ontwikkelende digitale markt, door een realistische en verantwoorde investering!



Ingezoomd

In elke nieuwsbrief laten we u kennismaken met twee mensen die voor AGFA contact met u en uw collega's onderhouden. De een komt graag naar u toe, de ander is uw telefonische vraagbaak.

Frits Vanhommerig is accountmanager in het oosten en het zuiden van het land. Bij het pionieren en het bezoeken van klanten om over het minilab te spreken ziet hij het als een groot voordeel dat AGFA zo'n goede naam heeft in de branche, soms weten ondernemers via hun conculega's al alle sterke punten. Dat het daarna toch vaak nog een paar gesprekken en paar maanden duurt voordat de beslissing valt, komt door de hoogte van het bedrag dat er mee gemoeid is. Of, met de woorden van Frits "Een minilab is geen pakje boter."



Na het werk blijft Frits actief, inspanning op de rug van een paard is voor hem de beste ontspanning, ook als het paard niet het gemakkelijkste is. Of dat voor zijn danspartners ook geldt hebben we hem niet gevraagd, zeker is dat Frits graag danst, en dan het liefst met mooie vrouwen. En wie wil weten hoe hij met zijn 50 jaar zoveel energie heeft, raadt hij het boek 'Een leven lang fit' van Harvey & Marilyn Diamond aan. Alleen in zijn dromen doet Frits het iets rustiger aan: ooit moet de zesweekse cruise rond Australië er van komen. Tot slot nog twee welgemeende adviezen van een oude rot in het vak. Onderschat je klanten nooit, en vriendelijkheid en opgewektheid is de halve verkoop en het kost niets.

Folke van der Meulen is bij AGFA een telefonisch aanspreekpunt voor alle klanten. Problemen zijn er om opgelost, vragen om beantwoord te worden. Folke werkt sinds 1974 bij AGFA, en heeft fotografie met de paplepel ingegoten gekregen. Hij heeft een fotografie-opleiding gevolgd, is werkzaam geweest als bruids- en persfotograaf én bij een fotohandel.



Als we de eerste privé-vraag stellen, noemt hij direct zijn vrouw Astrid. Zij is de mooiste, leukste, beste vrouw van de hele wereld, en jammer voor alle andere mannen, Folke is met haar getrouwd. Net als op het werk gaat Folke thuis efficiënt met zijn tijd om, romans leest hij niet, hij kijkt liever naar de verfilming. Dat kost minder tijd, en film kijken kan je met vrouw en kinderen doen, terwijl lezen iets is waarmee je je afzondert. Jammer dat er tegenwoordig zo weinig goede films zijn, en dat als je er een noemt, je die andere overslaat. Na enig aandringen wil Folke 'Lawrence of Arabia' als goede film noemen, vooral vanwege de gedrevenheid van de hoofdpersoon. Of het gedroomde huisje aan het water er ooit van komt weten we niet. Maar met Folke's gedrevenheid en zijn motto "Werken is mooi, maar we leven niet alleen om te werken" zou het er best nog eens van kunnen komen.

SnapScan e26, de "e"-scanner die kwaliteit levert en er zelf ook goed uit ziet

Kortgeleden introduceerde Agfa de SnapScan e26. De nieuwe scanner voor thuisgebruik, is behalve dat hij perfecte kwaliteit levert, ook mooi om te zien. De gestroomlijnde, zilveren torso wordt geleverd met krachtige software die eenvoudig iedere scanbehoefte aankan. De SnapScan e26 heeft een resolutie van 600 x 1200 ppi en 48-bits (16-bits per RGB kleur). De bitdiepte is belangrijk omdat dit het aantal kleurvariaties per pixel bepaalt die de scanner kan opslaan. Hoe hoger de bitdiepte, hoe groter het kleurdetail. De



scanner werkt via een USB interface. Drie toetsen geven verschillende scanmogelijkheden, zoals bijvoorbeeld rechtstreeks e-mailen. De software bevat o.a. Adobe PhotoShop LE voor Windows en Adobe Photo-Deluxe voor Macintosh. Met Readiris OCR (optical character recognition of optische karakterherkenning) software, dat maar liefst 55 talen herkent, zet de gebruiker gedrukte teksten, faxen en fotokopieën - om in bewerkbare tekst. De SnapScan e26 is een allround, fraai vormgegeven scanner, die een aanwinst is in uw assortiment.