

Medewerkers zijn margemakers...

Flandria kiest voor kwaliteit en dus voor AGFA



(Lees verder op achterpagina)

Uitvergroot

De Europese primeur voor het d-lab.2 was het absolute highlight op de DigiFoto-beurs. Er zijn nog altijd mensen die denken dat een goed product zichzelf verkoopt. Dat is nooit zo geweest, en het zal ook nooit zo zijn. Het helpt natuurlijk wel, als je overtuigend kunt laten zien dat het d-lab.2 de AGFA-filosofie (en reputatie) eer aandoet: automatisch de allerbeste printkwaliteit. Maar zelfs dan denkt de ondernemer zeer goed na bij de investering die met de aanschaf van een minilab gemoeid is. Hij vraagt collega's naar ervaringen met betrekking tot zowel de apparatuur alsook de leverancier, hij gaat naar de vakbeurzen, hij laat zich uitgebreid voorlichten. Kortom, hij wikt en hij weegt.



De rol van mijn salesteam en mijzelf in dat hele proces is bescheiden. Een minilab verkoop je niet, daar adviseer je over. In het geval van het d-lab.2 valt er een hoop te vertellen. Het meest zichtbaar is natuurlijk het maximale afdrukformaat: 30x45 cm doet vrijwel niemand ons na. Toch zijn het bedieningsgemak en de automatische correcties minstens zo belangrijk. Daardoor kan elke medewerker al na een heel korte inwerkperiode perfecte kwaliteit leveren. Voor ondernemers die niet steeds zelf in de zaak kunnen zijn een geruststellende gedachte. Zelfs met de chemie kunnen geen vul- of mengfouten gemaakt worden. Alles zit in één box, en past maar op één manier.

Na DigiFoto hebben we, op basis van de veelzijdigheid en flexibiliteit, de fantastische printkwaliteit en natuurlijk het ongekeerde bedieningsgemak van het d-lab.2 al vele orders mogen noteren. En gezien de grote belangstelling gaan we daar dit jaar stevig mee door. En in tegenstelling tot wat in de vorige Zoom stond: de uitlevering begint niet in 2002. We zijn vorig jaar al begonnen.

Charles Logcher,
Sales manager on-site finishing



We kunnen het niet genoeg zeggen. 'Als beste getest'

En u ook niet, maar als u telkens weer uw klanten vertelt over de geweldige eigenschappen van Agfa Vista-film, gaat dat uw klanten vervelen.

Om het u gemakkelijk te maken hebben we nu winkel materiaal ontwikkeld. In één oogopslag ziet de consument in uw winkel dat Agfa Vista zowel de EISA-award, als het Focus Predikaat Super heeft behaald. Dat geeft de consument vertrouwen. In uw advies en in de film die hij koopt.

Ontwikkeld zijn:

- Deur- of raamsticker - A4
- (Stoepbord)poster - 60 x 80 cm (zelfde ontwerp als sticker)
- Sticker voor op multi-pak - Ø 3,5 cm - per vel van 28 stickers
- Kaart voor aan stortbak of schap - 41 x 18 cm incl. universele bevestiging: dubbelzijdige tape & klemhaakjes



Belt u voor uw eigen pakket naar: 070 - 4131873

Nieuw op het d-lab.3

(Let op, alle software-aanpassingen gelden ook voor het d-lab.2!)

Sinds december 2001 zijn de mogelijkheden met het d-lab.3 standaard uitgebreid met acht commercieel zeer interessante functies. In vogelvlucht:

1. Front print: de mogelijkheid om op de voorkant van de foto tekst te plaatsen
2. Slope-instelling
3. DX-code gerelateerde kleurbalans mogelijk
4. Repro-mode
5. Print van half-kleinbeeld
6. Opslag van statistieken
7. Print van 110 *
8. Print van ingeraamde dia*

* middels extra masker

Nieuwe opties van het d-lab.3 zijn het afdrukken van pasfoto's, het afdrukken van verschillende formaten op één vel en de templates waarmee u bijvoorbeeld wenskaarten maakt. Deze functies zijn beschikbaar na aanschaf van de Layout Software V 4.95 licentie.



De grote d-lab.3-uitdaging

In oktober vorig jaar hebben we de fotovaklieden met minilab uitgedaagd een afdruk te maken die net zo goed of zelfs beter was dan met het d-lab.3. Onze deskundige jury heeft vele afdrucken zorgvuldig beoordeeld. Van alle inzendingen kwam de afdruk van Foto Groenveld in Barendrecht het dichtst bij de d-lab.3 kwaliteit. Wij gunnen de fotovakman zijn trip naar Casablanca van harte.

AGFA e-box: verdienen aan de digitale toekomst

Consumenten vullen hun eigen boodschappenkar in de supermarkt, halen moeiteloos geld uit de muur, tanken zelf, etc. Dus waarom zou de consument niet zelf zijn digitale foto's selecteren en doorsturen naar uw minilab? Zeker met de AGFA e-box is het een fluitje van een cent. Simpel te bedienen via het touch screen, neemt weinig ruimte in en u hebt achteraf nooit discussie over de opdrachten. Om uw e-box te promoten heeft AGFA nu een compleet pakket promotiemateriaal ontwikkeld. Posters op A1 (stoepbord), A3 (winkel) en A4 (winkeldeur) formaat, advertentie-voordrukken en flyers die u in de fotomapjes bijsluit. U laat zien dat uw klanten ook voor hun digitale werk bij u aan het goede adres zijn. Bestel het gratis e-box-promo-pakket bij Carel Grentzius, 070 41 31 237.

e-box kan nu nog meer

Als het aan de redactie van Zoom ligt wordt de e-box in het vervolg EEE-box genoemd. Er zijn drie nieuwe modules waarmee uw klanten eenvoudig zelf aan de slag kunnen. Met de SnapScan e40 kan uw klant zeer eenvoudig foto's inscannen, vergroten, verkleinen en er kopieën van laten printen. Dankzij de ScanWise-software is kwaliteit gegarandeerd.

Met de CD-writer kan uw klant zijn digitale foto's snel en gemakkelijk van SmartMedia of CompactFlash op een CD'tje zetten.

Tot slot is er een eenvoudig minipakket waarmee uw klanten digitale beelden op een combinatierint kunnen zetten (bv. 4 pasfoto's, 2 wallet prints, 1 portret). Zelf kunt u het gebruiken voor digitale pasfoto's.

Hiermee is de ontwikkeling van de e-box nog lang niet voltooid. Op dit moment wordt gewerkt aan het letterlijk vergroten van de afstand tussen e-box en minilab. We laten het even aan u over om te fantaseren over de commerciële mogelijkheden van een e-box die niet bij u in de zaak staat.

AGFA stopt CDI

AGFA heeft besloten zich voor de digitale producten geheel te concentreren op professioneel gebruik. De Consumer Digital Imaging producten hadden te weinig synergie met AGFA's kernactiviteiten. Gevolg van de beslissing is dat de digitale camera's, de SnapScan (SOHO) scanners en de Arcus 1200 t/m DuoScan T2000 midrange scanners per 1 januari 2002 uit het assortiment zijn verdwenen. DigiCare blijft de komende jaren de garantie en de helpdesk onverminderd uitvoeren, ook voor de artikelen die u na 1 januari 2002 verkoopt. Aanpassingen van bestaande software of nieuwe software blijft beschikbaar op de website van AGFA.

FIT 8" voor de MSC.d

In gewoon Nederlands betekent FIT 8" voor de MSC.d dat de mogelijkheden van de compacte serie minilabs nu nog groter zijn geworden. Met de Flexible Image Technology (FIT) van AGFA worden de analoge MSC minilabs geschikt voor het afdrukken van digitale foto's op conventioneel fotopapier. De FIT 8" module gaat daarbij zelfs tot 8x10 inch (20x25 cm). Voor het gewone analoge werk van het afdrukken van kleurnegatief blijft de MSC het zeer betrouwbare TFS (Total Film Scanning) gebruiken. In feite wordt door deze combinatie van technieken het compacte minilab geschikt voor twee werelden: die van de pixels en die van de korrels.

Al sinds de vorige Photokina is de strategie van AGFA duidelijk: digitaal heeft de toekomst. Via een e-box of via internet kunnen consumenten hun digitale beelden naar uw minilab sturen terwijl u uw analoge AGFA VISTA-klanten persoonlijke 1 uur service blijft geven. Met uw investering in een MSC 101.d met FIT kunt u meer rendement halen uit uw analoge machine en bent u voorbereid op de snel dichterbij komende toekomst van omzet op digitale O&A.

Foto5Daagse

Noteer nu vast in uw agenda: de Foto5Daagse wordt van 17 t/m 21 maart 2002 gehouden in het Nieuwegeins Business Center (vh. de Blokhoeve)

Flandria kiest voor kwaliteit en dus voor AGFA

Als u in de krant leest dat 'een onderneming zich gaat concentreren op de kernactiviteiten' weet u dat er krachtig bezuinigd gaat worden. Bij Flandria betekende het investeren en personeel aannemen. Het bruingoed ging er uit, alle filialen werden herkenbaar fotovakzaak, en in alle winkels kwam een minilab. Zoom sprak met Flandria's verkoopleider Peter Dekker.



"Op het bruingoed zit nauwelijks marge, en veel after-sales kosten. Op kwaliteit kan je marge maken. Laat klanten kiezen tussen gewoon papier en het luxe Prestige-papier, wie het verschil gezien heeft, kiest er daarna altijd voor." Ook de keuze voor AGFA als belangrijkste merk heeft met marge te maken. Dekker: "Vista is een hele goede film en op AGFA maken we de beste marge. Reden om het hele assortiment op te nemen."

Brede oriëntatie

Dekker, al 25 jaar in de fotobranche, vertelt over de gesprekken voor de switch: "De uitstraling van de zaak moet goed zijn. Als we alle merken films zouden presenteren met het materiaal dat de leveranciers geven, wordt het een rommeltje. We hebben dus zelf een interieurbouwer ingeschakeld. AGFA

gaf ons in die fase de meeste support. Voor ons was de omschakeling ook heel spannend. Dan is het prettig als er iemand echt met je meedenkt, bijvoorbeeld als je schappenplannen maakt."

Medewerkers zijn margemakers

Voor de omschakeling moesten de medewerkers bijgespijkerd worden op fotogebied, en natuurlijk voor het bedienen van de minilabs (in elk filiaal is een MSC 101.d geïnstalleerd). Ook op dit vlak werd hecht met AGFA samengewerkt. Zo kwam de hoofdprijs van een fotowedstrijd voor het personeel van AGFA. Een andere krachtige stimulans om het uitgestippelde beleid te volgen is het bonussysteem voor de medewerkers. Door de testrapporten, juryverslagen en de vakbladrecensies zijn de medewerkers overtuigd van de kwaliteit van AGFA VISTA. Een bonus voor het verkopen van de film met de meeste marge is een goede ondersteuning. En door standaard een VISTA 3-pak aan te bieden, heeft de klant altijd een film in huis.

O&A beleid

Flandria heeft klanten van de prijsdumpers teruggewonnen met een doe-het-zelf service. De klant vult zelf zijn gegevens in, O&A gebeurt in eigen huis, wat weer goed is voor het rendement op de minilabs. Voor de 1-uur-service wordt gevraagd hoe laat de klant de foto's komt halen. Dat geeft speling in de planning, want meestal hoeft het niet binnen één uur.

ZOOM digitaal

Voorinformatie mag. U kunt het hele proces van drukken, drogen, snijden, vouwen, inpakken en verzenden voor zijn door u aan te melden voor Zoom digitaal. Stuur een e-mail naar folke.meulenvander.fm@netherlands.agfa.com en u krijgt de volgende Zoom als pdf-bestand in uw mailbox.