

## Ogenblikkelijk goed



### Imago-campagne met ballen.

Bij deze nieuwsbrief ontving u de eerste van een reeks direct mailings. Doel van deze dm-campagne is AGFA VISTA nogmaals onder de aandacht te brengen van de fotohandel. Tevens wordt AGFA VISTA met een paar opvallende advertenties bij de fotograferende consument ondersteund. De campagne is "recht tussen de ogen". Fotografie die aandacht afdwingt, met teksten waarin de sterke kanten van AGFA VISTA in gewone-mensen-taal naar voren komen. In elke uiting ligt de nadruk op de Eye Vision technologie, vertaald naar de voordelen voor de gebruiker. De kleuren van de foto's zijn de kleuren zoals het oog ze ziet. Door op het zelfde moment met een stevige '2+1'- filmactie te komen, geeft AGFA de winkeliers de kans weer eens ouderwets te plussen. Vandaar "een campagne met ballen".

# Goed – Beter

## Uitvergroot

Ik weet het. U krijgt al zoveel post, en u hebt al zo weinig tijd. En nu ook nog een nieuwsbrief van AGFA er bij. Is dat nodig? Moet ik dat lezen? Heb ik daar iets aan? Ja het is nodig, nee u moet niets, ja u heeft daar iets aan.

Is deze nieuwsbrief inderdaad nodig? Ja, een innovatief bedrijf als AGFA heeft regelmatig nieuws te melden. Deze eerste nieuwsbrief gaat vooral over AGFA VISTA. De Eye Vision technologie kent u al, nu gaat het om de marketing en uw marge.

Moet u dit lezen? U bent zelfstandig dus u bepaalt wat u leest. Als vakman geeft u graag een goed advies, als ondernemer houdt u van omzet en winst. Met AGFA VISTA adviseert u de film die vastlegt wat de consument werkelijk ziet. Bovendien maakt u nog een leuke marge ook.

En dan de laatste vraag: Heeft u hier iets aan? Eigenlijk heb ik het antwoord al gegeven. Een goed advies leidt tot een goede omzet, en als typisch AGFA EXTRA ook tot een goede marge. Dus, wanneer u graag een goed advies geeft, wanneer u graag tevreden klanten ziet, wanneer u van omzet houdt, en wanneer u weet wat een goede marge voor uw zaak betekent, ja, dan heeft u iets aan deze nieuwsbrief. Veel zelfs. Wanneer het volgende nummer van Zoom uitkomt kan ik u nog niet zeggen. Zoom verschijnt in ieder geval als er nieuws is.

*Els De Baets,  
Marketing Manager Consumer Imaging*

U kunt deze nieuwsbrief (voortaan) ook digitaal (als pdf-bestand) ontvangen.

Stuur een e-mail aan

folke.meulenvander.fm@netherlands.agfa.com  
en vermeld als onderwerp: aanmelding digitale nieuwsbrief.

U adviseert uw klanten AGFA VISTA omdat de kleuren op de foto beter de waarneming van het oog weergeven. Bovendien heeft u met AGFA VISTA een echte margemaker in het schap. De kwaliteit van de film is zo goed dat u met recht uw lokaal geldende marktprijs kunt vragen, terwijl de inkoop om bescheiden bedragen gaat. Met AGFA VISTA verlaat u dus uw normale calculatie, want u koopt scherp in en verkoopt voor de prijs die de consument er voor over heeft. Met AGFA is goed ondernemerschap een stuk eenvoudiger geworden.

## AGFA VISTA 2+1 – de extra's op een rijtje

De excellente kwaliteit van VISTA, een speciale aanbieding voor uw klanten én een substantiële winstbijdrage voor u op film én O&A.

### • VISTA 100 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 14,15

36 opnamen – listprijs fl 17,07

### • VISTA 200 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 14,87

36 opnamen – listprijs fl 18,12

### • VISTA 400 - 135

2+1-pak

24+3 opnamen – listprijs fl 17,79

36 opnamen – listprijs fl 21,66

Op deze listprijzen is uiteraard nog uw korting van toepassing.



Onto  
Eye  
Onto  
Vista



AGFA VISION  
TECHNOLOGY



# - AGFA VISTA

## AGFA VISTA 2+1 - De Grote Zomer-promotie

Vanaf 200 stuks 2+1-pakken (1) (2):

### 10 % extra korting + pakket winkelmateriaal (1)

bestaande uit:

- 1 handige toonbankdisplay
- 2 aantrekkelijke posters

Vanaf 400 stuks 2+1- pakken (1) (2):

### 10 % extra korting + pakket winkelmateriaal (1)

bestaande uit:

- 1 handige toonbankdisplay
- 2 aantrekkelijke posters
- 1 verkoopstimulerende vloerdisplay
- 1 deursticker
- 3 show cards

(1) T/M 30 september 2001, zolang de voorraad strekt.

(2) Ook Futura II (incl. het actieproduct Magic Color 2-pak 200-25 met verlaagde listprijs), SUC's & CT Precisa komen in aanmerking voor dit pakket films, maar daarop geldt geen extra korting!



## AGFA e-box, het digitaal self-ordering systeem voor digitale minilabs

De Agfa e-box, geïntroduceerd op de Photokina 2000 is een succes. De eerste systemen draaien en voorzien duidelijk in de behoefte aan gemak voor de consument en zijn een "digitale" uitkomst voor menig ondernemer. De e-box geeft de mogelijkheid voor de consument om geheel zelf, zonder tussenkomst van u of uw personeel zijn eigen foto's te bestellen. Of men nu een CD-Rom heeft of een Digital Camera Card, de klant kan met het zeer toegankelijke touch screen in het nederlands exact aangeven wat hij wil bestellen. Als hij alles heeft ingevoerd krijgt de consument een reçu en verlaat hij de winkel, zonder zijn dure beeldrager achter te laten.

Over de order, met alle bestandsnamen en -extensies, kan nooit discussie ontstaan: de consument heeft hem zelf ingevoerd. De e-box, online aangesloten op het digitaal minilab, geeft de digitale opdracht door waarna de operator de order kan vrijgeven. Zonder verder ingrijpen worden de orders vervolgens uitgevoerd, gewoon in 1-uur service.

Een MSC.d minilab met FIT-module en e-box, maakt "digitaal" nu voor elke minilabondernehmer mogelijk. Bovendien is deze combinatie in veel gevallen een laagdrempelige en daarvoor realistische optie. Nu voorop lopen in de zich snel ontwikkelende digitale markt, door een realistische en verantwoorde investering!



## Ingezoomd

*In elke nieuwsbrief laten we u kennismaken met twee mensen die voor AGFA contact met u en uw collega's onderhouden. De een komt graag naar u toe, de ander is uw telefonische vraagbaak.*

Frits Vanhommerig is accountmanager in het oosten en het zuiden van het land. Bij het pionieren en het bezoeken van klanten om over het minilab te spreken ziet hij het als een groot voordeel dat AGFA zo'n goede naam heeft in de branche, soms weten ondernemers via hun conculega's al alle sterke punten. Dat het daarna toch vaak nog een paar gesprekken en paar maanden duurt voordat de beslissing valt, komt door de hoogte van het bedrag dat er mee gemoeid is. Of, met de woorden van Frits "Een minilab is geen pakje boter."



Na het werk blijft Frits actief, inspanning op de rug van een paard is voor hem de beste ontspanning, ook als het paard niet het gemakkelijkste is. Of dat voor zijn danspartners ook geldt hebben we hem niet gevraagd, zeker is dat Frits graag danst, en dan het liefst met mooie vrouwen. En wie wil weten hoe hij met zijn 50 jaar zoveel energie heeft, raadt hij het boek 'Een leven lang fit' van Harvey & Marilyn Diamond aan. Alleen in zijn dromen doet Frits het iets rustiger aan: ooit moet de zesweekse cruise rond Australië er van komen. Tot slot nog twee welgemeende adviezen van een oude rot in het vak. Onderschat je klanten nooit, en vriendelijkheid en opgewektheid is de halve verkoop en het kost niets.

Folke van der Meulen is bij AGFA een telefonisch aanspreekpunt voor alle klanten. Problemen zijn er om opgelost, vragen om beantwoord te worden. Folke werkt sinds 1974 bij AGFA, en heeft fotografie met de paplepel ingegoten gekregen. Hij heeft een fotografie-opleiding gevolgd, is werkzaam geweest als bruids- en persfotograaf én bij een fotohandel.



Als we de eerste privé-vraag stellen, noemt hij direct zijn vrouw Astrid. Zij is de mooiste, leukste, beste vrouw van de hele wereld, en jammer voor alle andere mannen, Folke is met haar getrouwd. Net als op het werk gaat Folke thuis efficiënt met zijn tijd om, romans leest hij niet, hij kijkt liever naar de verfilming. Dat kost minder tijd, en film kijken kan je met vrouw en kinderen doen, terwijl lezen iets is waarmee je je afzondert. Jammer dat er tegenwoordig zo weinig goede films zijn, en dat als je er een noemt, je die andere overslaat. Na enig aandringen wil Folke 'Lawrence of Arabia' als goede film noemen, vooral vanwege de gedrevenheid van de hoofdpersoon. Of het gedroomde huisje aan het water er ooit van komt weten we niet. Maar met Folke's gedrevenheid en zijn motto "Werken is mooi, maar we leven niet alleen om te werken" zou het er best nog eens van kunnen komen.

## SnapScan e26, de "e"-scanner die kwaliteit levert en er zelf ook goed uit ziet

Kortgeleden introduceerde Agfa de SnapScan e26. De nieuwe scanner voor thuisgebruik, is behalve dat hij perfecte kwaliteit levert, ook mooi om te zien. De gestroomlijnde, zilveren torso wordt geleverd met krachtige software die eenvoudig iedere scanbehoefte aankan. De SnapScan e26 heeft een resolutie van 600 x 1200 ppi en 48-bits (16-bits per RGB kleur). De bitdiepte is belangrijk omdat dit het aantal kleurvariaties per pixel bepaalt die de scanner kan opslaan. Hoe hoger de bitdiepte, hoe groter het kleurdetail. De



scanner werkt via een USB interface. Drie toetsen geven verschillende scanmogelijkheden, zoals bijvoorbeeld rechtstreeks e-mailen. De software bevat o.a. Adobe PhotoShop LE voor Windows en Adobe Photo-Deluxe voor Macintosh. Met Readiris OCR (optical character recognition of optische karakterherkenning) software, dat maar liefst 55 talen herkent, zet de gebruiker gedrukte teksten, faxen en fotokopieën - om in bewerkbare tekst. De SnapScan e26 is een allround, fraai vormgegeven scanner, die een aanwinst is in uw assortiment.